



NameSnack

Generador de nombres de empresas

Cómo iniciar un negocio de mantenimiento de propiedades

Checklist

1. **Decide si iniciar un negocio de mantenimiento de propiedades es para ti.**
 - 1.1. Familiarízate con la industria, si es necesario.
 - 1.2. Evalúa tu formación y experiencia.
 - 1.3. Considera los riesgos y desafíos.
2. **Define el alcance de tu negocio.**
 - 2.1. Piensa en tus intereses y experiencia.
 - 2.2. Considera si te gustaría trabajar solo o en equipo.
3. **Elige un nombre comercial.**
 - 3.1. Considera tus ofertas.
 - 3.2. Descarta los nombres que no encajen.
 - 3.3. Ve lo que piensa tu mercado objetivo de los nombres restantes.
 - 3.4. Consulta la disponibilidad del nombre como marca registrada.
 - 3.5. Asegura tu nombre de dominio.
4. **Forma tu negocio de mantenimiento de propiedades.**
 - 4.1. Crea un plan de negocios.
 - 4.2. Escribe una estructura legal.
 - 4.3. Obtén un Número de Identificación de Empleador.
 - 4.4. Abre una cuenta bancaria comercial.
 - 4.5. Compra un seguro.
 - 4.6. Obtén tus licencias y permisos.
5. **Describe tus requisitos de financiación.**
 - 5.1. Calcula tu medio de transporte y otros gastos relacionados.
 - 5.2. Considera los costos relacionados con tu ubicación.
 - 5.3. Determina el costo de los suministros.

6. **Obtén financiamiento.**
 - 6.1. Pregunta a familiares y amigos.
 - 6.2. Prueba la financiación colectiva.
 - 6.3. Busca donadores.
 - 6.4. Solicita un préstamo.
 - 6.5. Usa una tarjeta de crédito comercial.
7. **Elige tu ubicación.**
 - 7.1. Encuentra la ubicación perfecta.
 - 7.2. Compra tu equipo y herramientas.
 - 7.3. Observa todas las normas de almacenamiento pertinentes.
 - 7.4. Guíate por las consideraciones de seguridad.
 - 7.5. Mantén tu espacio bien organizado.
8. **Contrata personal, de ser necesario.**
 - 8.1. Determina cuántos empleados necesitas.
 - 8.2. Anuncia tus vacantes.
 - 8.3. Revisa los currículos de los candidatos.
 - 8.4. Programa entrevistas.
 - 8.5. Contrata a los mejores candidatos.
9. **Comercializa tu negocio.**
 - 9.1. Crea y exhibe tu logo estratégicamente.
 - 9.2. Crea algunos folletos.
 - 9.3. Distribuye tus folletos.
 - 9.4. Construye y mantén un sitio web actualizado.
 - 9.5. Aprovecha las redes sociales.
 - 9.6. Forja alianzas estratégicas.
 - 9.7. Utiliza un SEO local.
10. **Prepárate para abrir.**
 - 10.1. Haz un inventario de tus suministros.
 - 10.2. Prepara tu horario.

10.3.Compra suministros específicos para el trabajo.

10.4.Revisa las direcciones a los lugares de trabajo con anticipación.

10.5.Reúne todas las herramientas pertinentes antes de ver a tus primeros clientes.

