NameSnack
Generador de nombres de empresas

Cómo iniciar un negocio de tutoría

Checklist

1. **Investiga todo sobre la industria de tutorías.** ❑
   1.1. Reflexiona sobre algunas preguntas esenciales sobre la industria de la tutoría. ❑
   1.2. Platica con los dueños de los negocios de tutoría locales. ❑
   1.3. Entrevista a clientes nuevos y ya existentes. ❑
   1.4. Determina el potencial de crecimiento de tu negocio. ❑
   1.5. Investiga sobre la industria de los negocios de tutorías. ❑
   1.6. Encuentra tu mercado objetivo. ❑
   1.7. Infórmate. ❑
2. **Decide qué tipo de negocio de tutoría quieres abrir.** ❑
   2.1. Investiga cómo trabajar desde tu casa. ❑
   2.2. Considera trabajar desde un entorno formal. ❑
   2.3. Piensa en la tutoría en línea. ❑
   2.4. Decide un área de enfoque para tus servicios. ❑
3. **Crea un plan de negocios.** ❑
   3.1. Escribe un resumen ejecutivo. ❑
   3.2. Elige una estructura legal. ❑
   3.3. Descubre tu lanzamiento. ❑
   3.4. Define tu fuente de ingresos. ❑
   3.5. Enumera a los miembros esenciales del personal. ❑

3.6. Describe tu mercado objetivo. ❑

3.7. Describe tu estrategia de marketing. ❑

3.8. Enlista a tu competencia. ❑

3.9. Describe tus finanzas. ❑

3.10. Explica tus planes a futuro. ❑

4. **Crea tu negocio de tutorías.** ❑

4.1. Elige el nombre de tu empresa. ❑

4.2. Elige tu estructura empresarial. ❑

4.3. Obtén un EIN. ❑

4.4. Abre una cuenta bancaria. ❑

4.5. Obtén un seguro. ❑

4.6. Obtén las licencias y certificaciones correspondientes. ❑

4.7. Cumple con las leyes fiscales necesarias. ❑

4.8. Establece un sistema de contabilidad. ❑

5. **Obtén financiamiento.** ❑

5.1. Pregunta a amigos y familiares. ❑

5.2. Solicitar un préstamo. ❑

5.3. Investiga sobre el Crowdfunding. ❑

6. **Prepara tus materiales y útiles de tutoría.** ❑

6.1. Compra material de oficina y busca recursos. ❑

6.2. Prepara tus lecciones con anticipación. ❑

7. **Contratar empleados.** ❑

7.1. Evalúa el tamaño de tu empresa. ❑

7.2. Crea descripciones de puestos. ❑

7.3. Anuncia tus vacantes. ❑

7.4. Entrevista candidatos. ❑

7.5. Contrata candidatos adecuados. ❑

8. **Establece tu tarifa por hora.** ❑

8.1. Define una tarifa. ❑

8.2. Considera tus gastos de transporte. ❑

8.3. Considera las materias que enseñarás. ❑

8.4. Considera tu currículo. ❑

9. **Comercializa tu negocio.** ❑

9.1. Desarrolla una estrategia de marketing. ❑

9.2. Acércate a organizaciones educativas y empresas. ❑

9.3. Consigue un sitio web. ❑

9.4. Abre cuentas de redes sociales. ❑

9.5. Forma una estrategia de optimización de motores de búsqueda (SEO). ❑

9.6. Organiza una gran inauguración. ❑

10. **Establece un horario diario.** ❑

10.1. Crea un horario para lecciones y viajes. ❑

10.2. Gestiona los horarios de los empleados. ❑