



Cómo iniciar un negocio de camisetas — Lista de Verificación

1. Realiza una investigación de mercado

- a. Encuesta a posibles clientes
- b. Estudia a tu competencia
- c. Analiza la demografía de tu público objetivo
- d. Asesórate con otros dueños de negocios, amigos y familiares

2. Crea un plan de negocios

- a. Resumen ejecutivo
- b. Descripción de negocio
- c. Análisis de mercado
- d. FODA
- e. Administración y Organización de empresa
- f. Estrategia de ventas
- g. Financiamiento necesario
- h. Proyecciones financieras

3. Define tu tipo de negocio

- a. Investiga diferentes técnicas de impresión
- b. Escoge una con base en tu nicho y presupuesto
- c. Establece un precio para tus camisetas
- d. Crea una tienda e-commerce
- e. Define si usarás el servicio de dropshipping

4. Asegura financiamiento

- a. Financiamiento propio
- i. Asegura un préstamo privado de amigos o familiares



- ii. Utiliza los fondos que has ahorrado
- iii. Genera fondos a través de crowdfunding
- b. Aplica para un préstamo
 - i. Platica con un prestamista
 - ii. Completa el formulario de aplicación
 - iii. Ofrece colateral y tu historial crediticio
 - iv. Firma el contrato del préstamo

5. Crea una entidad legal

- a. Elige tu estructura legal
- b. Regístrate ante tu estado
- c. Obtén un Número de Identidad de Empleador (EIN)

6. Encuentra una oficina o espacio para rentar

- a. Determina si en verdad necesitas un espacio
- b. Calcula los costos
 - i. Averigua cuánto entra en tu presupuesto
 - ii. Utilidades totales
 - iii. Costos totales de tecnología
 - iv. Total de renta y mantenimiento
- c. Cotiza y compra

7. Compra un seguro

- a. Averigua qué tipo de seguro necesita tu negocio
- b. Encuentra a un proveedor o agente
- c. Compra una póliza

8. Compra equipo

- a. Compra una impresora para camisetas, tinta, software para diseños, etc.
- b. Crea tus propios diseños o cómpralos de otros diseñadores

9. Contrata empleados

- a. Escribe una descripción de trabajo
- b. Publica tus vacantes en una plataforma en línea
- c. Revisa perfiles y currículos
- d. Entrevista a candidatos
- e. Revisa las referencias
- f. Envía una oferta de trabajo
- g. Completa los formularios requeridos de la IRS

10. Desarrolla Relaciones de Trabajo

- a. Asiste a eventos de networking
- b. Pide citas con proveedores

11. Marca y Publicidad

- a. Crea tu identidad de marca
 - i. Escribe una propuesta corta
 - ii. Averigua quiénes son tus clientes potenciales
 - iii. Decide qué tipo de personalidad quieres que tenga tu marca
 - iv. Define con qué quieres que las personas asocien a tu marca
- b. Conecta con clientes mediante anuncios publicitarios
 - i. Crea un sitio web
 - ii. Establece el software de marketing por e-mail
 - iii. Crea cuentas de redes sociales para tu negocio

