



Cómo iniciar una editorial — Checklist

1. Define qué publicará tu editorial. ☐

1.1 Elige el tipo de contenido que quieres publicar. ☐

2. Nombra tu negocio. ☐

2.1 Crea un nombre original. ☐

2.2 Corroborar disponibilidad. ☐

2.3 Registra tu nombre como una marca comercial. ☐

3. Elige un modelo de distribución. ☐

3.1 Considera un modelo de impresión bajo demanda. ☐

3.2 Considera el modelo de distribución tradicional. ☐

3.3 Considera el modelo directo para el lector. ☐

4. Crea un plan de negocios para tu editorial. ☐

4.1 Escribe la descripción de tu negocio. ☐

4.2 Escribe la sección de operaciones y administración. ☐

4.3 Revisa tu estrategia de marketing. ☐

4.4 Escribe sobre tu competencia. ☐

4.5 Habla sobre tus finanzas. ☐

4.6 Comparte tus planes a futuro. ☐

4.7 Ahora escribe tu resumen ejecutivo. ☐

5. Crea una entidad legal. ☐

5.1 Escoge una de las cuatro formas de entidades legales para tu compañía. ☐



6. Asegura la financiación de tu inversión inicial. ☐

6.1 Acércate a un banco o a un programa de banco. ☐

6.2 Haz propuestas a posibles inversionistas. ☐

6.3 Solicita una tarjeta de crédito comercial. ☐

6.4 Prueba el crowdfunding. ☐

7. Compra un seguro. ☐

7.1 Obtén cobertura contra demandas por difamación y derechos de autor. ☐

8. Encuentra una oficina. ☐

8.1 Renta una propiedad de bienes raíces. ☐

9. Compra un ISBN. ☐

9.1 Compra un número de ISBN de un servicio de ISBN. ☐

10. Contrata a empleados o freelancers. ☐

10.1 Emplea al talento que necesites. ☐

11. Publicita tu editorial. ☐

11.1 Crea un sitio web para tu editorial. ☐

11.2 Crea cuentas de Redes Sociales para tu editorial. ☐

11.3 Publica un blog. ☐

11.4 Únete a tu asociación local de editores. ☐

