



Cómo iniciar una agencia de marketing para redes sociales — Checklist

1. Determina si éste es el negocio adecuado para ti.

- a. Evalúa tus habilidades y conocimientos de marketing en redes sociales.
- b. Considera los pros y contras.

2. Elige los servicios que ofrecerá tu agencia de marketing para redes sociales.

- a. Empieza por lo sencillo.
- b. Decide en qué industria quieres enfocarte.
- c. Define en cuáles plataformas te enfocarás.

3. Conduce un estudio de mercado.

- a. Determina si el concepto de tu agencia es realizable.
- b. Define si puedes atender las necesidades de tus clientes.
- c. Sigue a mercadólogos en redes sociales, influencers y gurús de la mercadotecnia.
- d. Consigue datos, estadísticas y números.

4. Realiza una lista detallada de tus necesidades.

- a. Considera los requerimientos de apertura.
- b. Calcula los costos de apertura.

5. Crea un plan de negocios.

- a. Considera el estudio que has realizado e intégralo en tu plan de negocios.

6. Elige un nombre para tu negocio.

- a. Piensa en tu marca y servicios.



- b. Realiza una búsqueda de marcas registradas.
- c. Realiza una búsqueda de disponibilidad de nombres en tu estado.

7. Crea tu compañía de marketing para redes sociales.

- a. Elige un tipo de entidad legal.
- b. Obtén un Número de Identificación de Empleador (EIN).
- c. Abre una cuenta de banco para tu negocio.
- d. Aplica para licencias y permisos.

8. Consigue financiamiento.

- a. Pregúntale a amigos y familiares.
- b. Solicita un préstamo en la Administración de Microempresas.
- c. Solicita un préstamo para microempresas.
- d. Consigue una tarjeta de crédito para tu negocio.

9. Busca clientes.

- a. Acércate a posibles clientes que pertenezcan a tu nicho.
- b. Ofrece una auditoría gratuita.
- c. Crea el sitio web de tu agencia.

10. Contrata a empleados.

- a. Define si necesitarás o querrás contratar empleados.

