****

**Cómo abrir un salón de uñas — Checklist**

**1. Decide qué tipo de salón de uñas te gustaría abrir. ☐**

a. Elige tu mercado objetivo. ☐

b. Determina tu nicho. ☐

**2. Crea un plan de negocios. ☐**

a. Escribe un resumen ejecutivo. ☐

b. Escribe una descripción de negocio. ☐

c. Incluye un análisis de mercado. ☐

d. Describe la administración de tu empresa. ☐

e. Describe tus finanzas. ☐

**3. Forma tu negocio. ☐**

a. Elige un nombre de negocio. ☐

b. Elige una estructura legal. ☐

c. Registra a tu negocio como una entidad legal. ☐

d. Contrata a un agente registrado. ☐

e. Obtén un EIN y un ID de impuesto estatal. ☐

f. Averigua si tienes que retener el impuesto estatal sobre la renta. ☐

g. Solicita una licencia y permisos. ☐

h. Abre una cuenta bancaria comercial. ☐

i. Adquiere un seguro de empresa. ☐

**4. Asegura el financiamiento. ☐**

a. Determina cuánto capital necesitas. ☐

b. Funda tu negocio con ahorros personales. ☐

c. Pide un préstamo a tus familiares y amigos. ☐

d. Consigue una tarjeta de crédito para negocios. ☐

e. Aplica para un préstamo de pequeños negocios. ☐

f. Intenta el crowdfunding. ☐

g. Aplica para un préstamo en la SBA. ☐

**5. Determina una estrategia de precios. ☐**

a. Haz una prevision de ventas. ☐

b. Pon precio a tus servicios. ☐

**6. Monta tu salón de uñas. ☐**

a. Elige un local. ☐

b. Reforma o amuebla tu salón de uñas. ☐

c. Obtén la cédula de habitabilidad. ☐

d. Adquiere programas informáticos para llevar el negocio sin problemas. ☐

e. Compra suministros y decora tu espacio. ☐

f. Consigue señalización y material de marca. ☐

**7. Comienza a contratar. ☐**

a. Contrata empleados. ☐

b. Estipula una nómina para tu personal. ☐

**8. Abre tu salón ☐**

a. Organiza una gran apertura para atraer clientes. ☐

b. Asegúrate de que los estándares de limpieza se cumplan. ☐

**9. Comercializa tu salón de uñas. ☐**

a. Crea perfiles en las redes sociales. ☐

b. Asegúrate de que tu salón de uñas pueda ser encontrado en una búsqueda en Internet. ☐

c. Realiza un curso online para potenciar tus conocimientos y habilidades. ☐

d. Ofrece a los clientes un descuento o una oferta de cumpleaños. ☐

**10. Aumenta tus ingresos. ☐**

a. Realiza ventas adicionales a los clientes. ☐

b. Llama la atención con un bonito expositor. ☐